



Provincia
di Piacenza

Servizio Territorio e urbanistica, polizia provinciale

L'evoluzione delle strutture di vendita in provincia di Piacenza dall'inizio degli anni 2000 a oggi

Lorenzo Turci – Ufficio Statistica, Provincia di Piacenza · Piacenza, 20 luglio 2026



Le quattro forme del commercio piacentino – dettaglio in sede fissa, ambulante, solo via internet e grande distribuzione organizzata – lette per densità per abitante e a confronto con province limitrofe, Emilia-Romagna e Italia.

Fonte: Osservatorio Nazionale del Commercio.

Ultimo anno disponibile variabile secondo la forma.

Avvertenze: i dati relativi a ambulanti e commercio via internet risentono nell'anno 2025 dell'aggiornamento del Registro delle Imprese (cancellazione d'ufficio); per la GDO, dal 2022 cambia fonte e classificazione e le serie diventano non più confrontabili con gli anni precedenti.

1

**Dettaglio in sede
fissa**

2

**Commercio
ambulante**

3

**Solo via
internet**

4

**Grande
distribuzione**

1

Il commercio al dettaglio in sede fissa

La vendita al dettaglio in un punto vendita fisico e stabile aperto al pubblico: i negozi tradizionali. È la forma più diffusa e comprende sia l'alimentare sia il non alimentare.

Sede fissa:

la densità cala, ma Piacenza resta prima tra le limitrofe

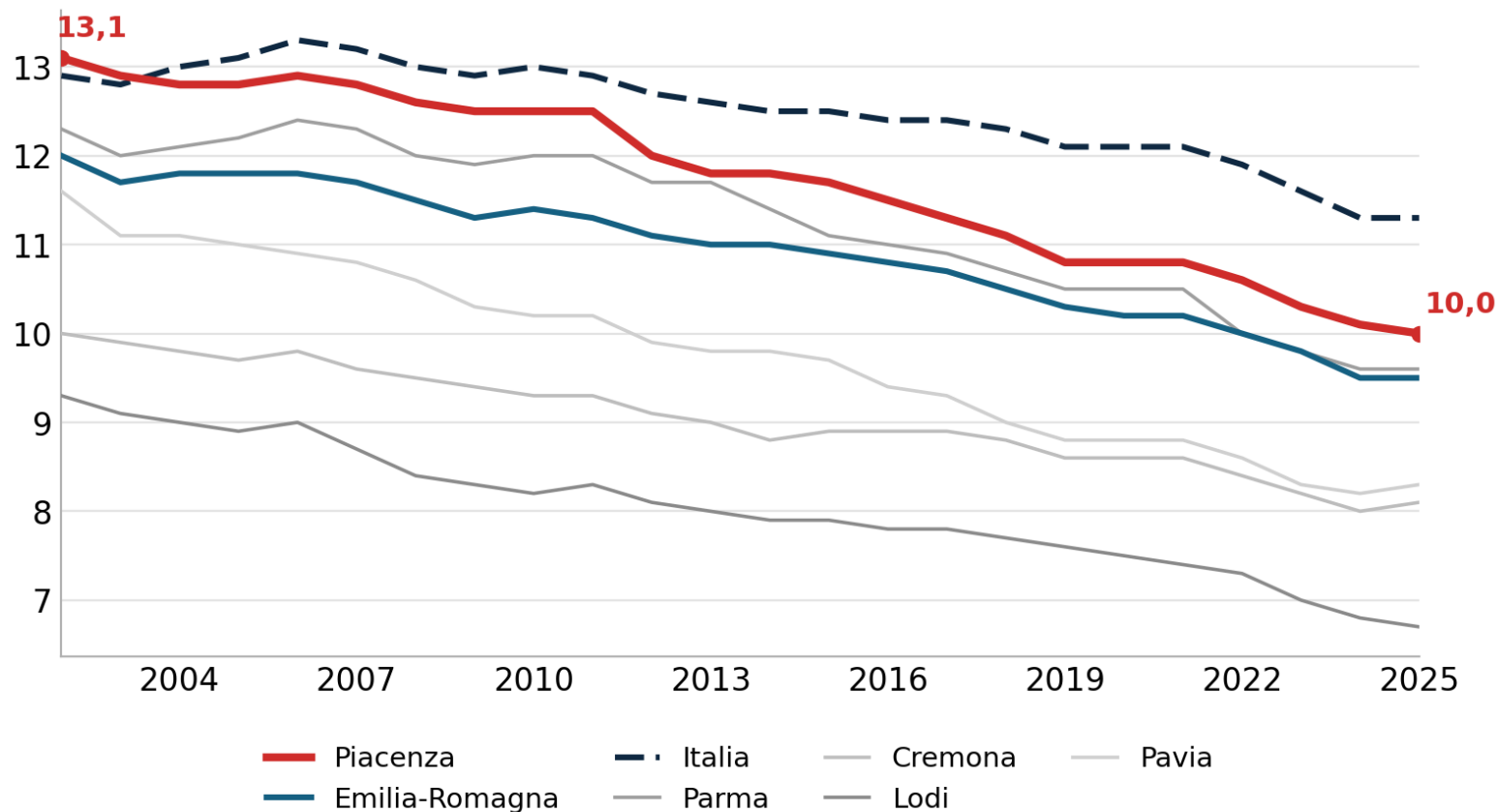
13,1 → 10,0 esercizi per 1.000 abitanti (2002–2025)

-23,3% a Piacenza, più del calo regionale (-20,3%) e nazionale (-12,1%).

1^a tra le prov. limitrofe

nonostante la contrazione, la densità rimane la più alta tra le province limitrofe

Esercizi per 1.000 abitanti



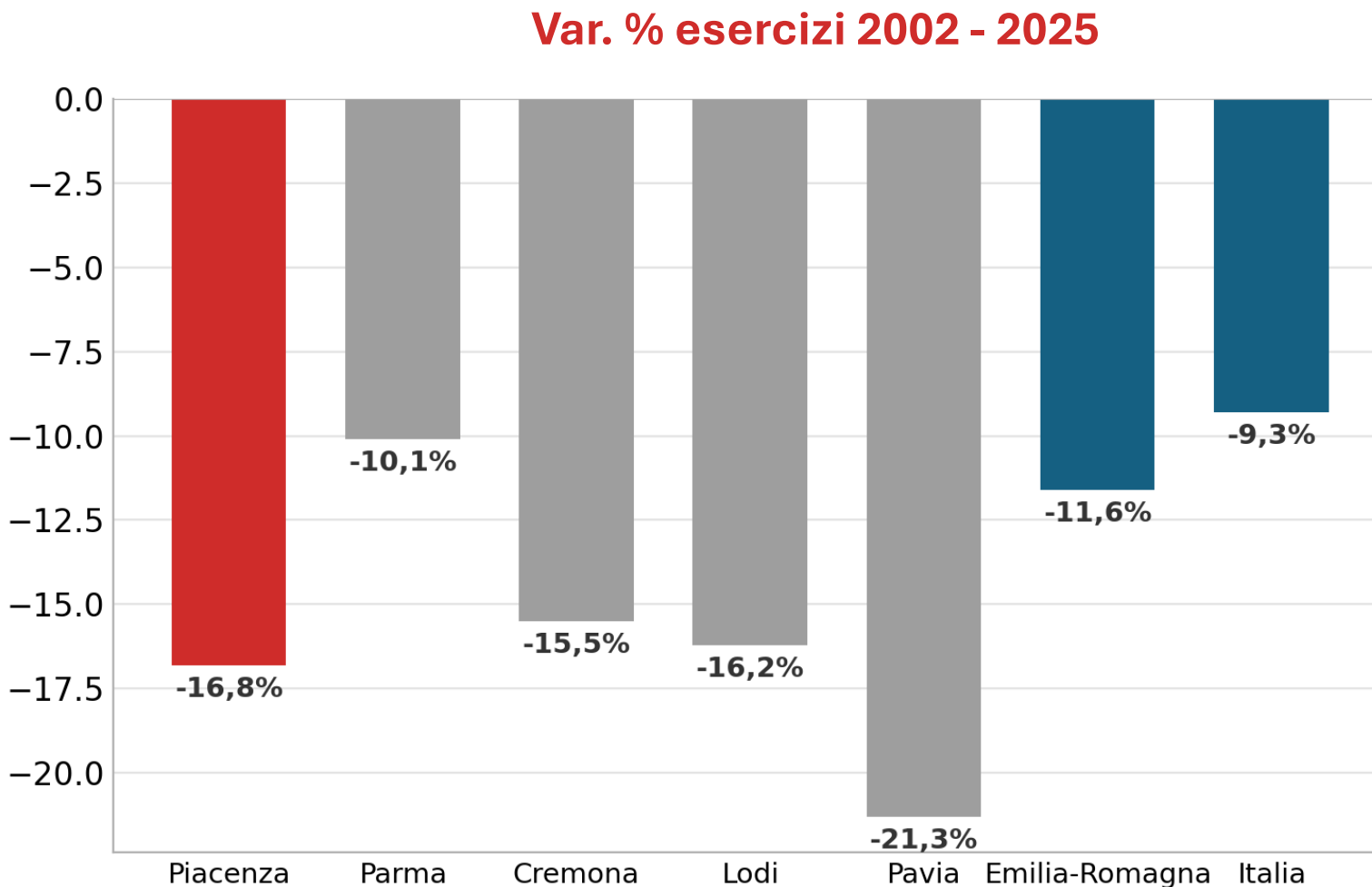
Sede fissa:

meno negozi, ma vocazione alimentare più forte della regione

3.474 → 2.889 esercizi in
valore assoluto a Piacenza
(-16,8%).

Solo Pavia peggio
(-21,3%, il calo maggiore tra
le province limitrofe).

31,3% alimentare la
quota di esercizi alimentari più
alta della regione, alla pari con
Ferrara.



2

Il commercio ambulante

La vendita al dettaglio su aree pubbliche, in forma itinerante o su posteggio nei mercati e nelle fiere, senza un negozio fisso: i banchi di mercato e gli ambulanti.

Commercio ambulante:

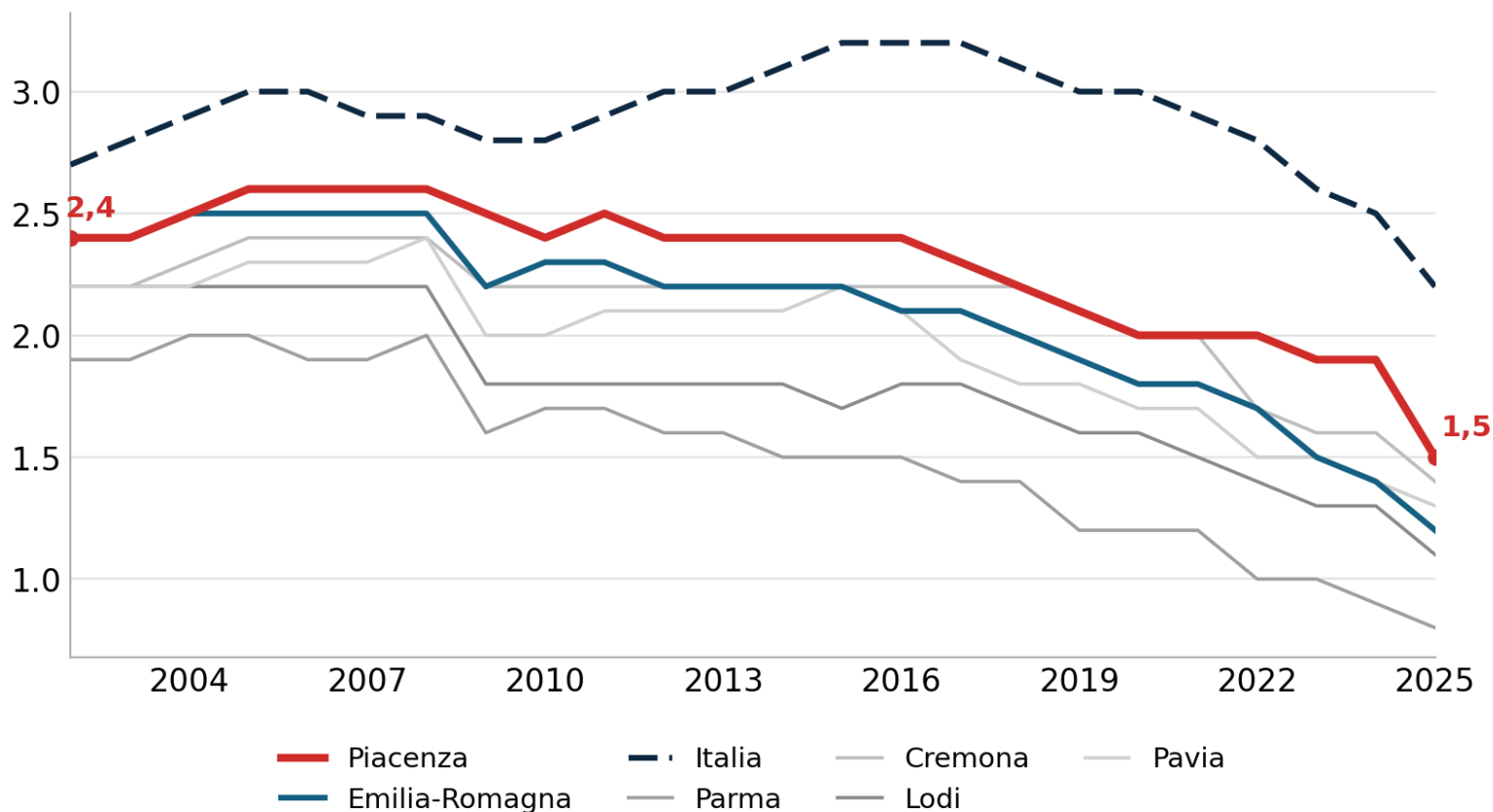
densità alta, ma il 2025 crolla per ragioni amministrative

2,4 → 1,5 esercizi per 1.000 ab.; massimo 2,6 nel 2008.

-121 unità nel 2025 da 545 a 424, oltre un quinto dello stock.

Effetto d'ufficio il crollo è in gran parte amministrativo (~115 cessazioni), non contrazione reale.

Esercizi per 1.000 abitanti, 2004 - 2025



Commercio ambulante:

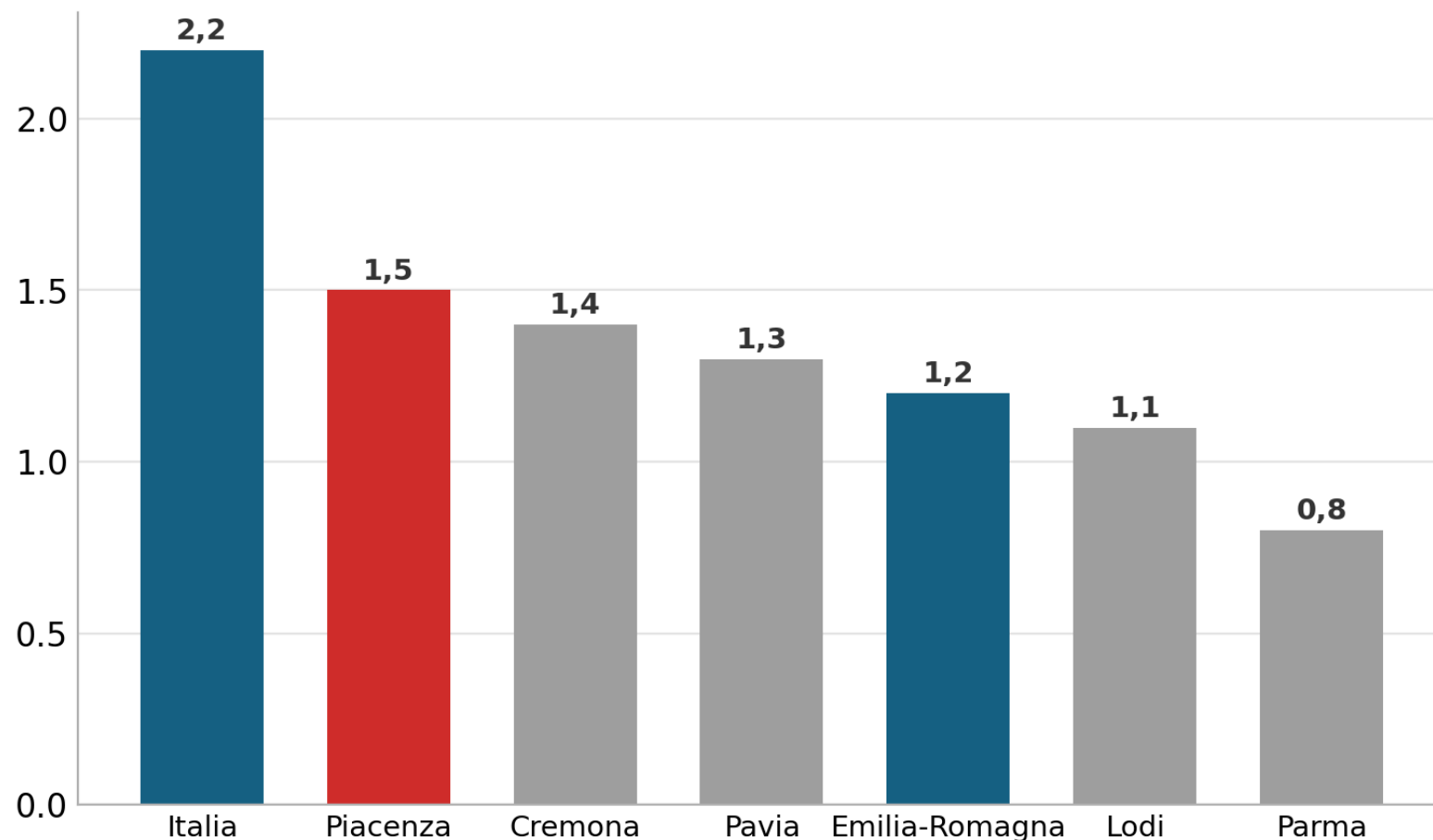
primato di densità tra le limitrofe, mercati più fragili

1,5 per 1.000 ab. la densità più alta tra le province limitrofe nel 2025.

Sopra la regione supera la media ER (1,2), resta sotto quella nazionale (2,2).

Mercati fragili numero di mercati più basso dell'ER (52) e 35% di posteggi senza concessione decennale.

Esercizi per 1.000 abitanti, 2025



3

Il commercio solo via internet

Gli operatori che vendono al dettaglio esclusivamente online, senza punto vendita fisico.

Commercio solo via internet:

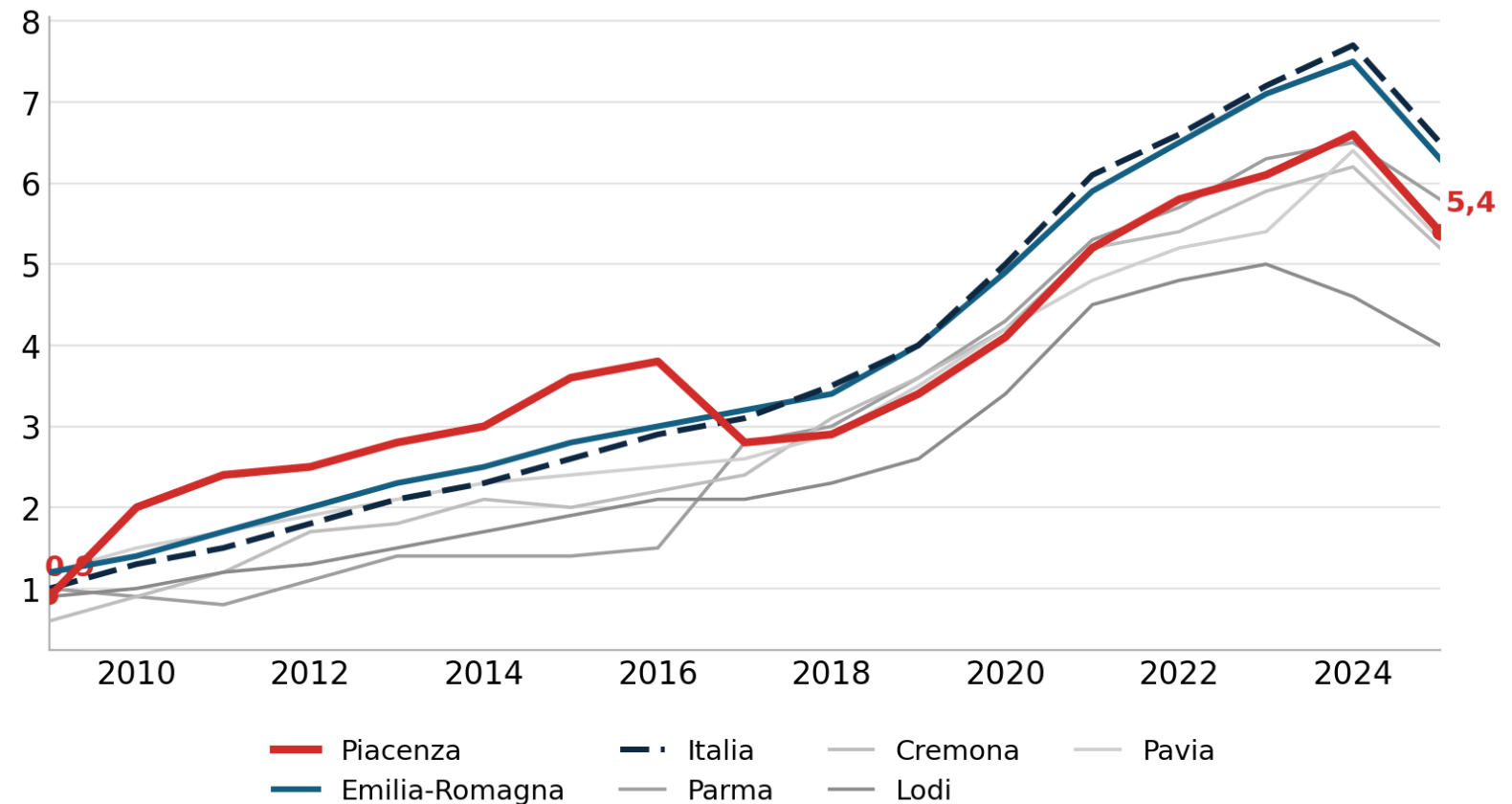
crescita fino al 2024, poi calo; Piacenza allineata ai vicini

0,9 → 6,6 → 5,4 operatori per
10.000 ab. (2009 / 2024 / 2025).

Calo 2025 diffuso tutte le
province in flessione per
l'aggiornamento del Registro
Imprese.

Categoria in uscita dal
2025 la nuova Ateco abbandona il
canale di vendita: destinata a
sfumare.

Operatori per 10.000 abitanti, 2010 - 2025



4

La Grande Distribuzione Organizzata

Le grandi superfici di vendita organizzate, spesso parte di catene: supermercati, ipermercati, discount, grandi magazzini, minimercati e grandi superfici specializzate.

GDO 2007-2021:

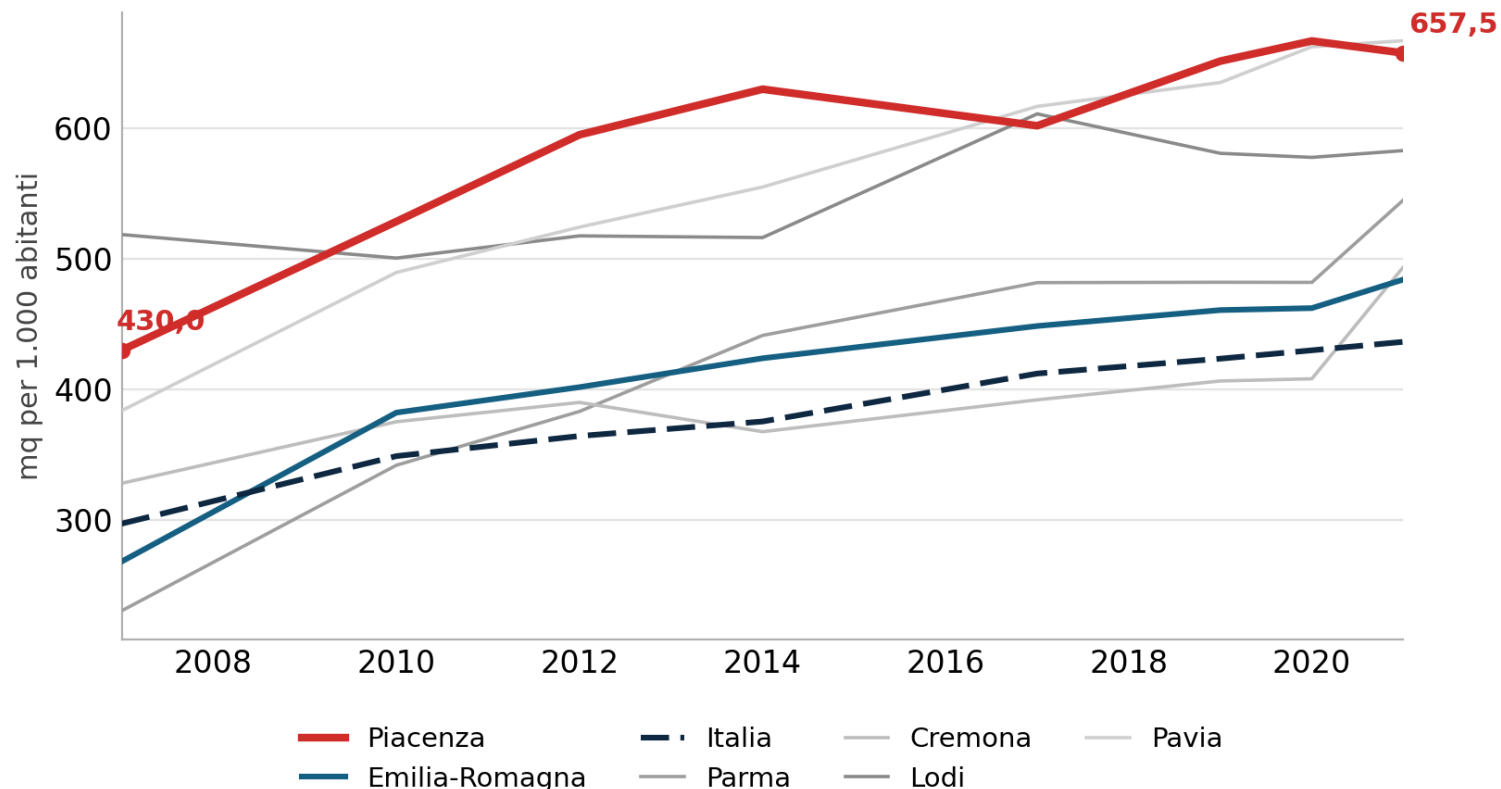
Piacenza fortemente sovradimensionata

430 → 657 mq per 1.000 ab.
(massimo 667 nel 2020).

Quasi come Pavia: nel
2021 (657) alla pari con Pavia (667)
e sopra a tutte le altre province.

Break nella serie: dal
2022 cambiano fonte e
classificazione.

Metri quadrati per 1.000 abitanti, 2007 - 2021



GDO 2022–2024:

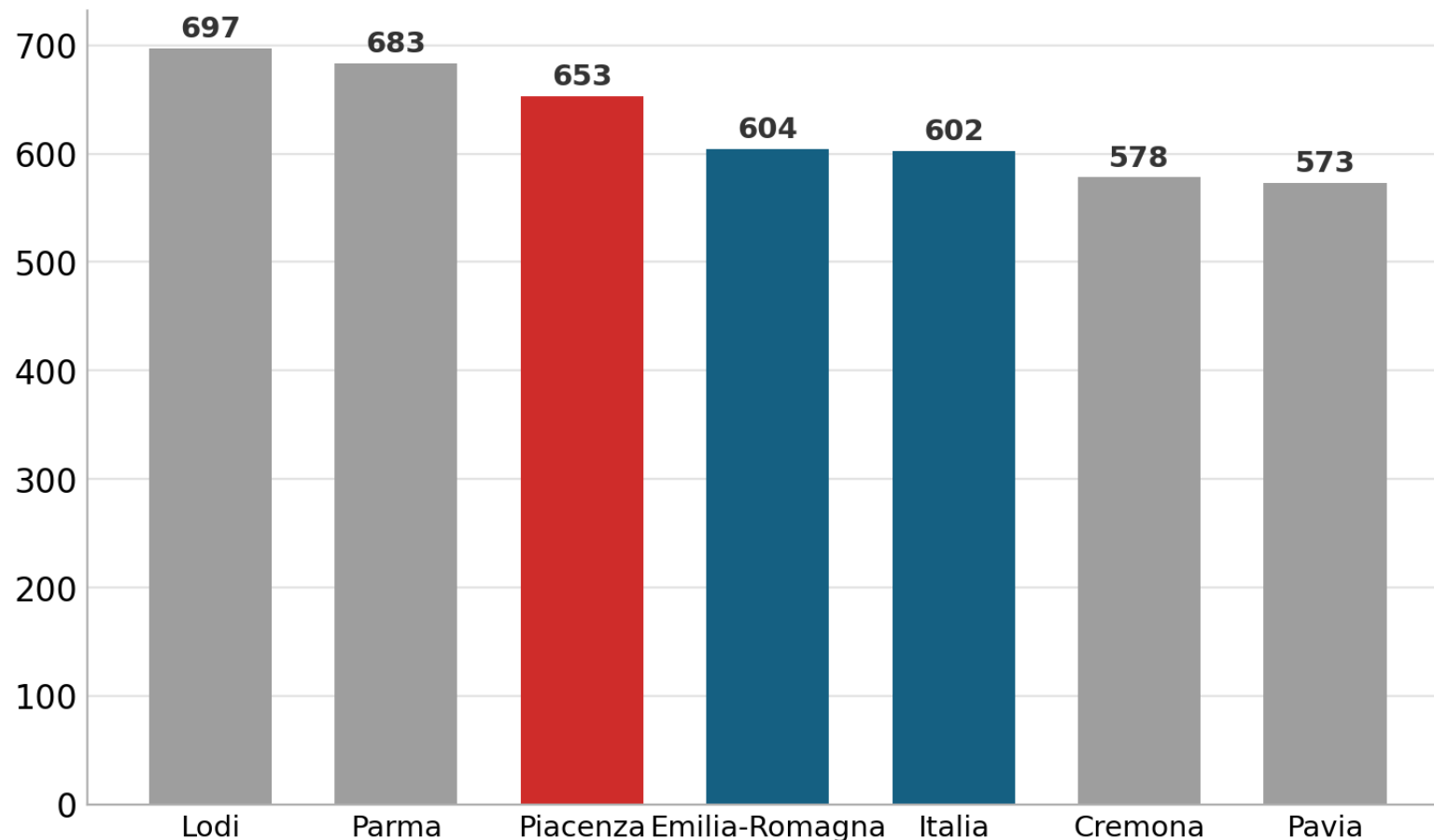
il vantaggio si riallinea a regione e Italia

613–653 mq la densità
piacentina nella nuova serie, per
1.000 ab.

Riallineamento ER a 604 e
Italia a 602 mq per 1.000 ab. nel
2024.

Non più in testa nel 2024
Piacenza (653) superata da Lodi
(697) e Parma (683).

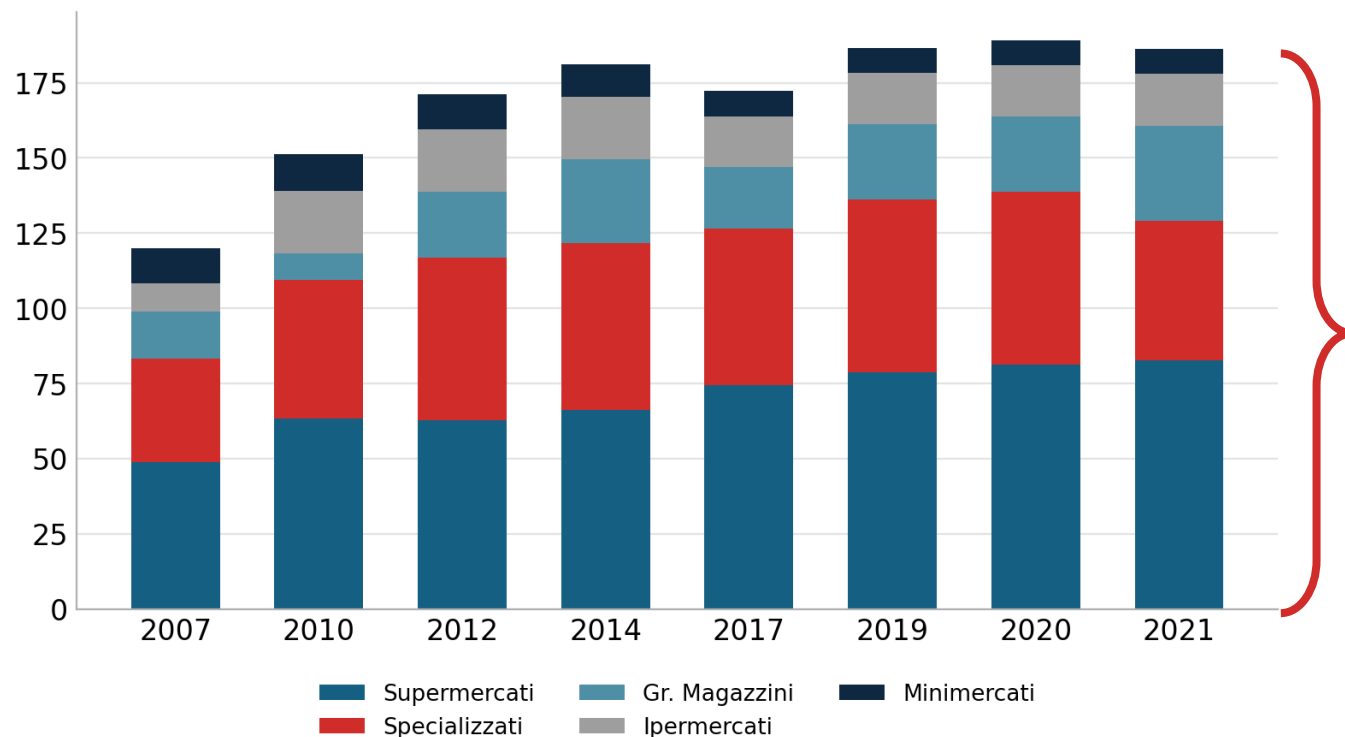
Metri quadrati per 1.000 abitanti, 2024



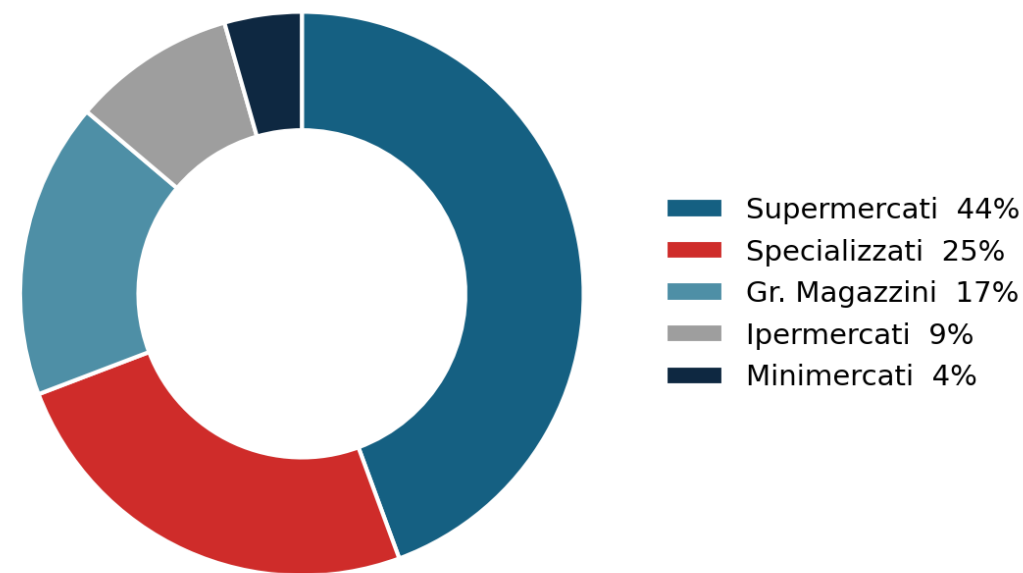
GDO per tipologia 2007–2021: dominano i supermercati

Supermercati da 48.882 a 82.711 mq (44% del totale nel 2021);
seguono specializzati 25%, grandi magazzini 17%, ipermercati 9%, minimercati 4%.

Migliaia di metri quadrati, 2007 - 2021



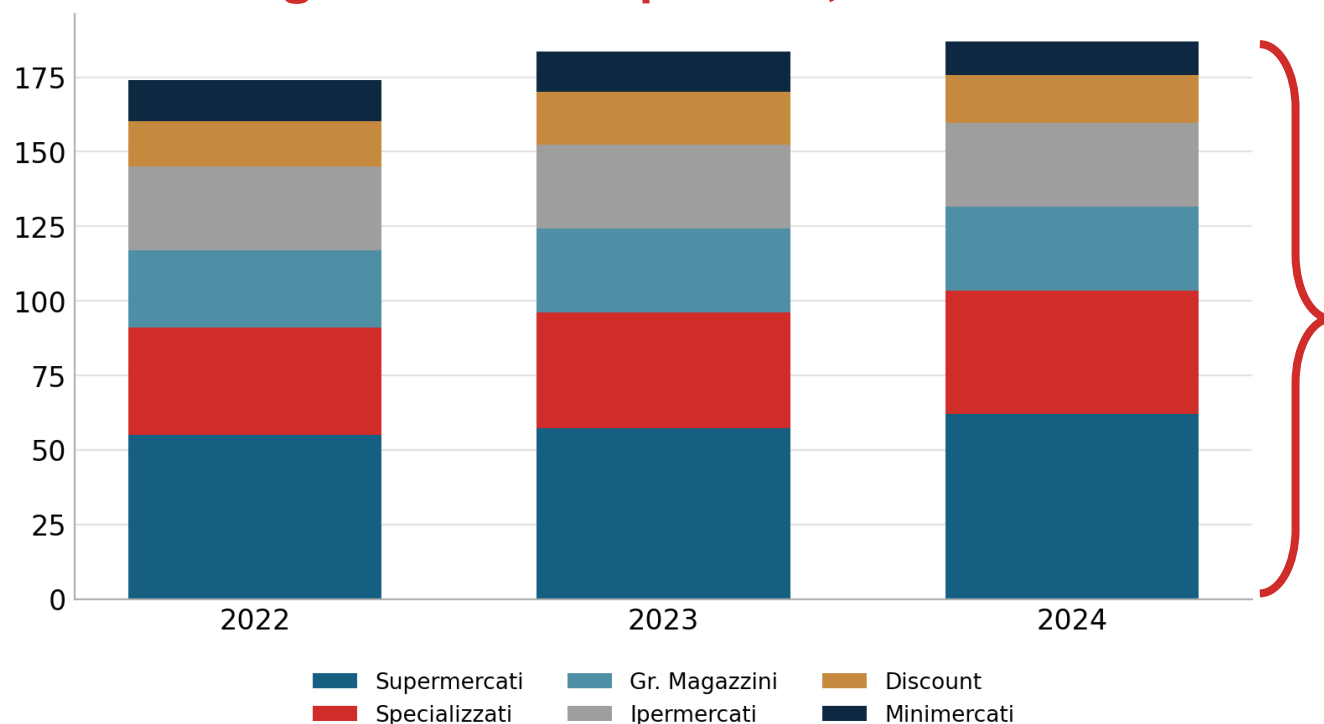
GDO per tipologia, 2021



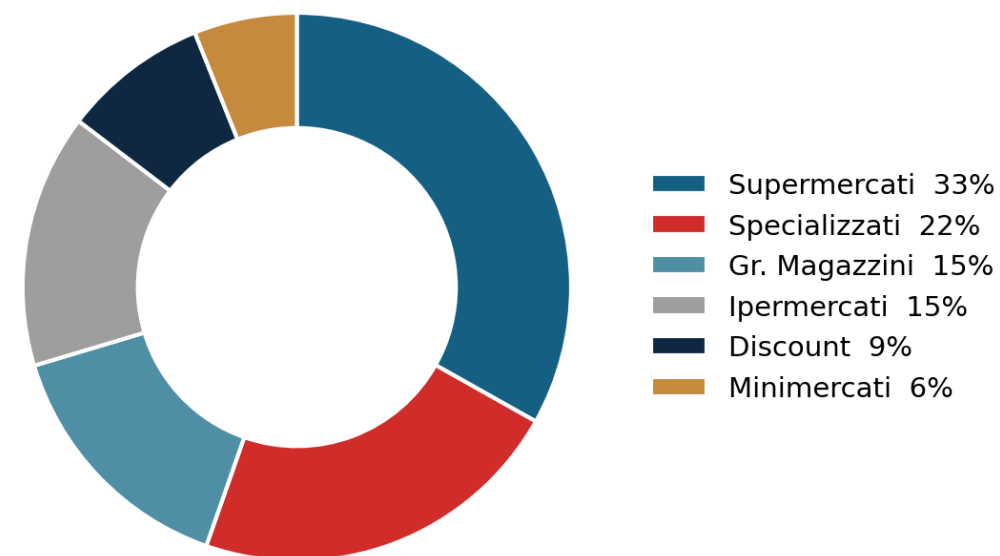
GDO per tipologia 2022–2024: entrano i discount

Nel 2024 supermercati 33% e specializzati 22%; grandi magazzini e ipermercati 15% ciascuno; discount 9% (nuova voce dal 2022).
Crescono super (+12,7%) e specializzati (+15,3%), calano i minimercati (-18,5%).

Migliaia di metri quadrati, 2022 - 2024



GDO per tipologia, 2024



Commercio tradizionale

Dettaglio in sede fissa e ambulante con densità sopra la media regionale, spesso la più alta tra le limitrofe. Il commercio via internet si colloca in linea con i territori vicini.

Grande distribuzione

Fino al 2021 superfici sovradimensionate, ai vertici tra le province. Nel 2022–2024 il vantaggio si riallinea a regione e Italia, in parte per dinamiche reali, in parte per il cambio di metodo statistico.

Domanda aperta: la dotazione storicamente elevata di superfici segnala un'offerta sovrabbondante rispetto alla popolazione, o la capacità di attrarre consumatori dalle province limitrofe?

10,0

**Densità dettaglio in
sede fissa**
(per 1.000 ab., 2025)

-23,3%

**Var. % densità
sede fissa**
2002–2025

1,5

Densità ambulante
(per 1.000 ab., 2025),
la più alta tra le
limitrofe

5,4

Densità internet
(per 10.000 ab., 2025)

653

**M.q. GDO per
1.000 ab.**
(2024)

33%

**Quota
supermercati
sulla GDO**
(2024)

31,3%

**Esercizi
alimentari,**
la quota più
alta in ER



Provincia
di Piacenza

Servizio Territorio e urbanistica, polizia provinciale

GRAZIE PER L'ATTENZIONE

Lorenzo Turci – Ufficio Statistica, Provincia di Piacenza · Piacenza, 20 luglio 2026

